

【補足説明】企業研究したい会社がBtoB／BtoCに対して、それぞれ「何を」「どのように」ビジネスを展開しているのか調べて、下の表を埋めてみましょう！

記入例		〇〇保険会社	
誰に	企業向け？個人向け？	BtoB	BtoC
	メインターゲットは？	物流・輸送系の中小企業	年配層やファミリー層
何を	商品・サービスは？ (有形or無形)	無形 (保険商品+コンサル)	無形 (保険商品+ライフプラン)
	価格帯は？ (高いor安い)	高い (保険の種類や期間によっ ては安い場合もある)	高い (保険の種類や期間によっ ては安い場合もある)
	利用期間は？ (長いor短い)	長い (短い場合もある)	長い (短い場合もある)
	商品特性は？ (消耗品or残る)	消耗品 (何かあった時に残る)	消耗品 (何かあった時に残る)
どのように	お金をかけるところは？	商品開発	商品開発・システム開発
	お金が入るタイミングは？	契約中は定期的に入る	契約中は定期的に入る

※この表を埋めることが出来れば、企業研究は最低限クリア!

(BtoBかBtoCどちらかしかやってない会社であれば、片一方は空欄でもOK)

記入用			
誰に	企業向け?個人向け?	BtoB	BtoC
	メインターゲットは?		
何を	商品・サービスは? (有形or無形)		
	価格帯は? (高いor安い)		
	利用期間は? (長いor短い)		
	商品特性は? (消耗品or残る)		
どのように	お金をかけるところは?		
	お金が入るタイミングは?		